

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	8

	F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORITIS</b>	
	A. Struktur Modal.....	11
	1. Pengertian Struktur Modal.....	11
	2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Stuktur Modal....	11
	3. Teori-Teori Struktur Modal.....	16
	B. Jenis-Jenis Modal.....	24
	C. Rasio Keuangan.....	25
	D. Pertumbuhan Penjualan.....	28
	E. Variabel-Variabel Penelitian.....	29
	F. Hubungan Antar Variabel.....	31
	G. Penelitian Terdahulu.....	34
	H. Kerangka Pikir Penelitian.....	35
	I. Hipotesis.....	37
<b>BAB III</b>	<b>METODELOGI PENELITIAN</b>	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
	B. Jenis dan Sumber Data.....	38
	C. Populasi dan Sampel.....	39
	D. Metode Pengumpulan Data.....	41
	E. Metode Analisis Data.....	41

	F. Definisi Operasional Variabel.....	46
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	
	A. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	48
	B. Sejarah Singkat 8 Perusahaan Farmasi.....	52
	1. Darya Varia Laboratoria Tbk.....	52
	2. Indofarma Tbk.....	52
	3. Kimia Farma Tbk.....	53
	4. Kalbe Farma Tbk.....	53
	5. Merck Indonesia Tbk.....	54
	6. Pyridam Farma Tbk.....	55
	7. Schering Plough Indonesia Tbk.....	55
	8. Tempo Scan Pasific Tbk.....	56
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Proses Penentuan Sampel.....	57
	B. Uji Asumsi Klasik.....	58
	C. Uji Analisis Regresi Berganda.....	62
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	A. Kesimpulan.....	67
	B. Saran.....	68
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	